



Стратегическое управление программа повышения квалификации

**Программа повышения квалификации
для программ MINI-MBA
«Международной академии бизнеса»**



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Лицензия

Академия имеет лицензию на образовательную деятельность.

Это дает нам право вести образовательную деятельность по нашим программам и выдавать итоговые документы установленного Министерством образования образца о повышении квалификации и профессиональной переподготовке по соответствующим направлениям.

Государственная лицензия

на право образовательной деятельности
№029755 от 25.10.2011 г. бессрочная





Стратегическое управление программа повышения квалификации

Назначение программы

Дать знания, обеспечивающие достижение конкурентных преимуществ и стратегических целей бизнеса.

Предметом изучения является стратегическое развитие организации, взаимодействие с внешней средой компании в условиях современного рынка.

Курс может оказать реальную помощь при выборе и адаптации стратегии и процесса стратегического управления, инновационной гибкости, надежности и успешности организации.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Целевая аудитория

Программа предназначена для бизнесменов, собственников и TOP-менеджеров, директоров по организационному и стратегическому развитию компаний.

Курс будет полезен для ведущих специалистов по внутрифирменному развитию персонала, внутренних и внешних оргконсультантов, желающих изучить опыт разработки и реализации стратегий компании.

Курс одновременно является итоговым завершением обучения для выпускников программ MINI-MBA.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Задачи и результат обучения

В результате обучения выпускники программы будут:

Знать: основы MBA стратегического менеджмента и управления, принципы эффективного управления компанией в условиях информационной неопределенности и агрессивной конкурентной среды.

Уметь: добиваться конкурентного превосходства и удерживать лидирующее положение в бизнесе, разрабатывать миссию, видение, цели организации, проводить анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывать стратегии и осуществлять выбор предпочтительных вариантов, реализовывать стратегические планы кампании.

Владеть: методами эффективного достижения стратегических целей бизнеса, технологиями стратегического менеджмента и управления.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Основные темы программы

1. Моделирование предметной области
2. Видение. Миссия. Цели
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы
4. Стратегии фирм, их сущность и классификация
5. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор
6. Стратегическое планирование
7. Реализация стратегии и контроль



Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 1. Моделирование предметной области

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Моделирование предметной области

Системный подход, его структуризация

Системный анализ деятельности организации

Сбор информации, источники информации. Интернет

Получение закрытой информации из открытых источников

Конкурентная разведка как один методов получения
дополнительной информации





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 2. Видение, миссия и цели

ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Значение целевого начала в управлении

Формирование видения и миссии фирмы

Стратегические цели

Определение стратегии

Стратегические проблемы развития производства
и структура промышленности





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы

Анализ среды фирмы как важнейший этап
стратегического менеджмента

Анализ внешней среды фирмы

Анализ внутренней среды фирмы

Комплексный анализ внешней и внутренней среды

SWOT-анализ





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 4. Стратегии фирм, их сущность и классификация

Классификация стратегий

Базовые стратегии

Стратегии достижения конкурентных преимуществ

Стратегии поведения в конкурентной среде

Отраслевые стратегии

Портфельные стратегии

Функциональные стратегии





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор

Разнообразие принципиальных позиций

Понятие и типы стратегических альтернатив

Процесс разработки стратегических альтернатив
и стратегического выбора

Факторы формирования вариантов портфелей
стратегий и их прогнозирование

Роль и значение бенчмаркинга

Организационные аспекты процесса разработки
стратегических альтернатив

Подходы к формированию стратегических альтернатив

Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 6. Стратегическое планирование

Сущность стратегического планирования и его варианты

Типология стратегического планирования

Особенности стратегического планирования и его
отличительные черты

Процесс стратегического планирования и его этапы

Стратегический план и его структура

Бизнес-план как элемент стратегического планирования





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 7. Реализация стратегии и контроль

Реализация стратегии и контроль

Процесс реализации стратегии

Стратегические изменения в организации

Выполнение основных функций управления
реализацией стратегии





Стратегическое управление программа повышения квалификации

КНИГА 6. Рабочая тетрадь

1. Материалы для самопроверки по темам книг
2. Самостоятельные письменные работы 1, 2
3. ПРИЛОЖЕНИЯ
4. Глоссарий курса
5. Список литературы





Стратегическое управление программа повышения квалификации

Технология обучения

Технология обучения состоит из 8 очных занятий в небольших группах с консультацией преподавателей-практиков. В учебном процессе используются активные формы обучения и мобильные методики, позволяющие в короткие сроки освоить необходимые умения и навыки в профессиональной области.

На курсе используются авторские учебно-методические пособия, специально разработанные, как для самостоятельного изучения курса, так и для работы на очных занятиях.

В процессе обучения на курсе необходимо выполнить 2 письменные аналитические работы (получить 40 баллов из 100 возможных за каждую работу).

Итоговый контроль на курсе предусматривает подготовку и защиту Дипломного проекта.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Преподаватели курса



Калмыков Алексей Эдуардович

Преподаватель-консультант, тьютор

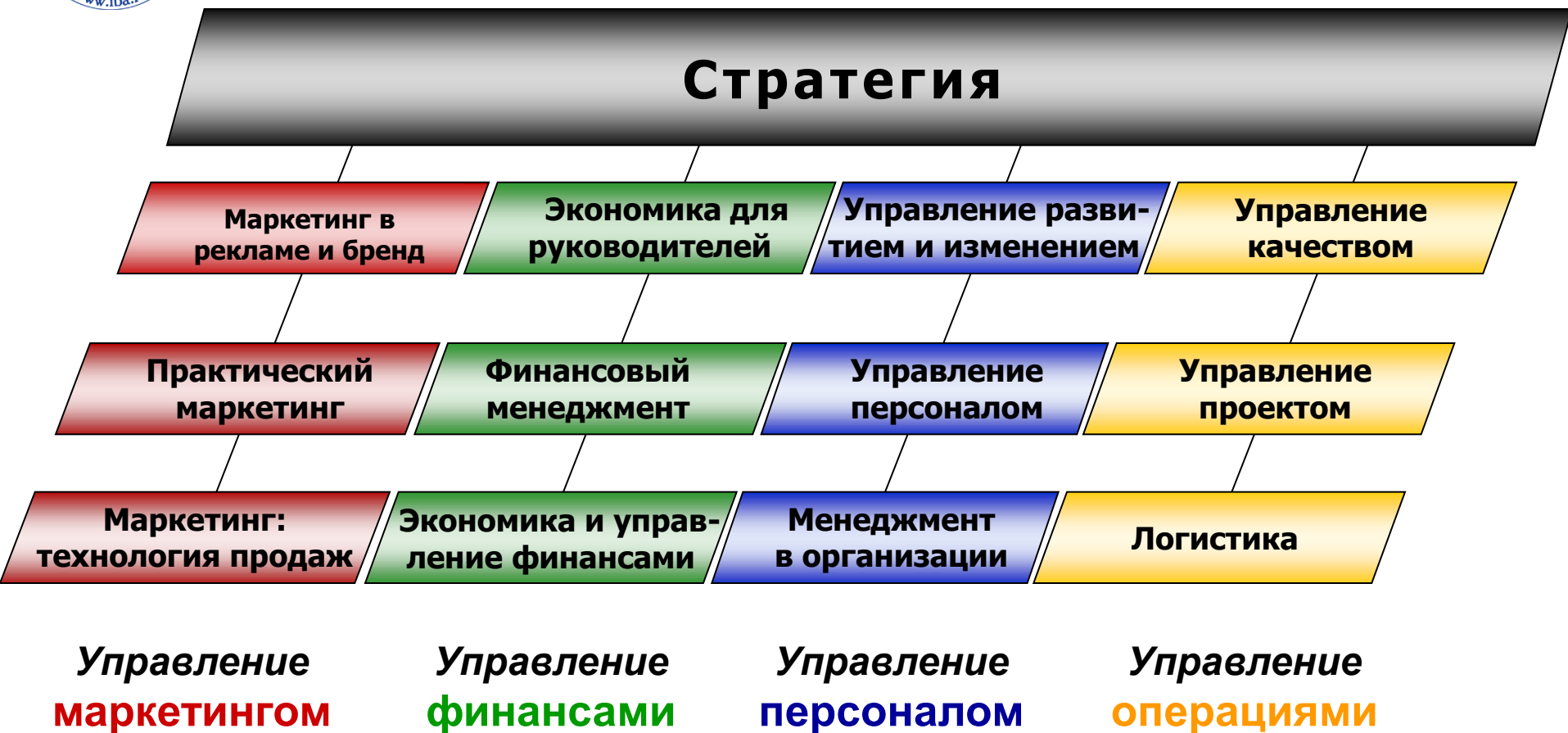


Куценко Алексей Анатольевич

*Преподаватель-консультант, тьютор,
бизнес-тренер*



Схема обучения на программах MINI-MBA





Уровни обучения на программах MINI-MBA

Уровень 4: Стратегическое управление
(система подготовки инициаторов изменений)

Уровень 3: Управление изменениями
(специальная подготовка реализаторов изменений)

Уровень 2: Управление организацией
(массовая подготовка носителей изменений)

Уровень 1: Управление ресурсами
(базовая подготовка менеджеров и специалистов)

Программ MINI-MBA разработаны специально для решения конкретных управленческих задач и позволяют усовершенствовать конкретные управленческие навыки персонала в компании.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА MINI-MBA «МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

↑
4
2 мес.



Курс: **Стратегическое управление**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **60 часов**

2 письменные работы

Подготовка и защита проекта



↑
3
2 мес.



Курс: **Маркетинг в рекламе и управление брендом**

Учебные материалы : **2 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



↑
2
2 мес.



Курс: **Практический маркетинг**

Учебные материалы: **2 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



↑
1
2 мес.



Курс: **Маркетинг: технология продаж**

Учебные материалы: **2 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА MINI-MBA «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

↑
4
2 мес.



Курс: **Стратегическое управление**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **60 часов**

2 письменные работы
Подготовка и защита проекта



↑
3
2 мес.



Курс: **Управление развитием и изменением**

Учебные материалы : **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы
Экзамен



↑
2
2 мес.



Курс: **Управление персоналом**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы
Экзамен



↑
1
2 мес.



Курс: **Менеджмент в организации**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы
Экзамен



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА MINI-MBA «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ»

Курс **Стратегическое управление**

Учебные материалы: 7 учебников и рабочая тетрадь

Очных занятий: 60 часов

2 письменные работы

Подготовка и защита проекта

Курс **Экономика для руководителей**

Учебные материалы : 6 учебников и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен

Курс **Финансовый менеджмент**

Учебные материалы: 6 учебников и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен

Курс **Экономика и управление финансами**

Учебные материалы: 5 учебников и рабочая тетрадь

Очных занятий: 40 часов

2 письменные работы

Экзамен



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

ПРОГРАММА MINI-MBA «УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ»

↑
4
2 мес.



Курс: **Стратегическое управление**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **60 часов**

2 письменные работы

Подготовка и защита проекта



↑
3
2 мес.



Курс: **Управление качеством**

Учебные материалы : **4 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



↑
2
2 мес.



Курс: **Управление проектом**

Учебные материалы: **6 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



↑
1
2 мес.



Курс: **Логистика**

Учебные материалы: **6 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен





Стратегическое управление программа повышения квалификации

Итоговые документы

Диплом
о профессиональной переподготовке



Удостоверение
о повышении квалификации



При успешном обучении за каждый курс выдается **Удостоверение** о повышении квалификации установленного образца. По окончании 4-х курсов каждой программы профессиональной переподготовки выпускникам выдается **Диплом** установленного образца, дающий право на ведение профессиональной деятельности по соответствующему направлению с учетом выбранной программы.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Профессиональный диплом MINI-MBA
«Международной академии бизнеса»



Выпускникам выдается профессиональный **Диплом MINI-MBA**
по соответствующему направлению с учетом выбранной программы.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



Козлова Екатерина, маркетолог, АВМ СПОРТ - бренд «UMBRO»

Спасибо огромное! Просто супер! Вы так умеете ставить на место мозги... Очень хороший метод обучения, когда ты получаешь не только знания, но и практику, а главное обратную связь от участников группы обучения и консалтинг. Преподаватель дает огромный объем информации структурно, доступно, эмоционально. Хочу еще, дальше учиться!

Кочетова Ирина, ЗАО «Русское море»

Очень положительное впечатление о программе. Подача материала, даже сложного, построена таким образом, что все хорошо воспринимается. Интересные опытные тренеры, позитивный настрой в аудитории, всегда дружелюбное отношение, высокий профессиональный уровень.

Пушкарёва Евгения Владимировна, – маркетолог ООО "БЭСТ ВИЖИН".

Спасибо за полученные знания, за Ваше внимание и содействие в работе. Занятия, посвященные «ценностям», написание миссии – это основа всех основ... Стиль преподавания, считаю самым приемлемым для понимания и освоения бизнес - инструментов. Каждое занятие – праздник! Каждое занятие – это что-то новое и интересное, полезное и практически применимое! Все инструменты и техники – супер! Факел знаний зажжен!



Стратегическое управление программа повышения квалификации

Мы готовы к сотрудничеству

Мы надеемся, что наши образовательные услуги помогут Вам в развитии бизнеса и решении поставленных целей в обучении.

Мы поможем Вам получить бизнес-образование, с учетом международных требований и стандартов управленческой компетентности.

По вопросам обучения Вы можете обращаться в Академию к нашим менеджерам по указанным в следующем слайде телефонам и электронным адресам.



Стратегическое управление программа повышения квалификации

НАШИ КОНТАКТЫ

Схема проезда в Академию:

Адрес: г. Москва,
ул. Протопоповский переулок,
дом 9, стр.1.
м. Проспект мира (кольцевая)

Телефоны для справок:
(495) 925-88-54, 680-38-74,
680-88-27

www.mba-mini.ru

