



## **Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации**

**Программа повышения квалификации  
Международной академии бизнеса**

**«Маркетинг в рекламе и управление  
брендом»**

## Лицензия

Академия имеет лицензию на образовательную деятельность.

Это дает нам право вести образовательную деятельность по нашим программам и выдавать итоговые документы установленного Министерством образования образца о повышении квалификации и профессиональной переподготовке по соответствующим направлениям.

### Государственная лицензия

на право образовательной деятельности  
№029755 от 25.10.2011 г. бессрочная





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Назначение программы

Получить комплексные знания и практические навыки маркетингового управления организацией и использованию инструментов маркетингового управления для достижения рыночных целей организации.

Материалы курса рекламы и маркетинга дают менеджерам знания о технологии брендинга, алгоритмах разработки новых брендов и вывода их на рынок, структуре бренда, видах брендов, стратегиях внедрения и удержания бренда, PR – технологиях.

В результате обучения на курсе слушатели смогут управлять продвижением продукции или услуг на рынок и эффективно работать с потребителями; выявлять потребности рынка; проводить презентацию товаров и услуг компании, соответствующих запросам покупателей и объяснять дополнительные выгоды, которые получает покупатель.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Целевая аудитория

Программа предназначена для:

- директоров по маркетингу и руководителей отделов маркетинга,
- маркетологов и бренд-менеджеров,
- коммерческих директоров и руководителей отдела продаж,
- руководителей отделов рекламы и PR-менеджеров,
- руководителей отделов развития малого (среднего и крупного) бизнеса.

А также всем желающим ознакомиться с системой и методами построения бренда и ПИАР-технологиями.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Задачи и результат обучения

**В результате обучения выпускники будут:**

**Знать:** технологии брендинга, алгоритм разработки новых брендов и вывода их на рынок, структуру бренда, виды брендов, стратегии внедрения и удержания бренда, PR – технологии.

**Уметь:** применять на практике теоретические знания, полученные на курсе, управлять и поддерживать торговые марки или портфель в целом; создавать конкурентные и устойчивые стратегии ценообразования; устанавливать и разрабатывать эффективную коммуникативную политику; проводить психологические экспертизы целевых аудиторий.

**Владеть:** навыками и методами PR - анализа и его проведения; навыками разработки и внедрения бренда, необходимого для завоевания бизнес-преимуществ организации; системой и методами брендинга и PR.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Основные темы программы

- Разработка и внедрение бренда.
- Разработка и внедрение коммуникационной политики компании.
- Создание интегрированных коммуникаций.
- Управление портфелем торговых марок компании.
- Разработка эффективных каналов вывода товаров на рынок.
- Формирование бренда и стратегиям его удержания.
- Создание конкурентных стратегических маркетинговых планов.
- Создание конкурентных и устойчивых стратегий ценообразования.
- Анализ технологий оценки бренда.
- Разработка PR – политики компании.
- PR – сопровождения.



## **Маркетинг в рекламе и управление брендом** **программа повышения квалификации** **Учебный материал программы**

- Разработка и внедрение бренда компании и брендов ее продуктов.
- Принятие решений по полученной маркетинговой информации.
- Разработка и внедрение внутренней и внешней коммуникационной политики компании.
- Создание интегрированных коммуникаций.
- Управление портфелем торговых марок компании.
- Разработка эффективных каналов вывода товаров на рынок.
- Формирование бренда и стратегиям его удержания.
- Формирование эмоционального уровня конкуренции.
- Создание конкурентных стратегических маркетинговых планов.
- Создание конкурентных и устойчивых стратегий ценообразования.
- Анализ технологий оценки бренда как нематериального актива компании.
- Разработка PR – политики компании, PR – сопровождения.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 1. Введение в брендинг. Стратегический анализ бренда

Бренд, продукт и ценность для потребителя.  
Понятие бренда. Четырехуровневая модель  
бренда. Брендинг и мифы. Разработка  
стратегии бренда: стратегический анализ.  
Стратегия создания и поддержания бренда.  
Видение бренда. Маркетинговый аудит бренда.  
Анализ макроокружения бренда. Анализ  
конкурентного окружения. Анализ  
потребителей. Анализ дистрибьюторов.  
Компания – анализ ресурсов и способностей.  
Анализ сильных и слабых сторон,







## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 2. Конкурентное позиционирование

Сегментация: выбор базового рынка, микросегментация, сегментация деловых рынков, выбор стратегии сегментации.

Общие конкурентные стратегии развития бренда. Стратегии развития бренда. Карты восприятия





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 3. Создание бренда

Идентичность бренда: характеристика и выгоды, психологические и социальные роли бренда. Пирамида сущности бренда. Личность бренда. Бренд как организация. Влияние идентичности бренда на организацию. Идентичность и позиционирование бренда. Мифология и история бренда. Символика бренда: имя, компоненты эмблемы, цветовая гамма бренда. Защита товарного знака. Корпоративные стандарты бренда.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 4. Коммуникативная стратегия бренда

Процесс коммуникации. Целевые аудитории.  
Цели коммуникации. Содержание  
коммуникации. Использование  
психоанализа при разработке содержания  
коммуникации. Средства коммуникации.  
Выбор комплекса средств коммуникации.  
Подготовка плана коммуникации. Опыт  
продвижения брендов.



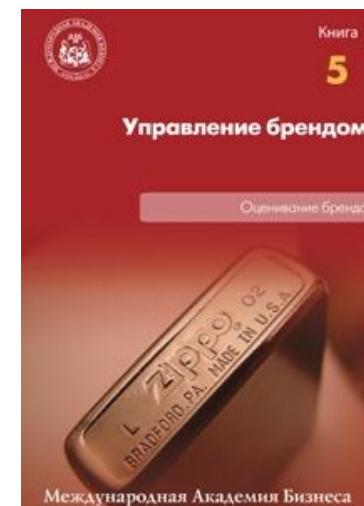


## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 5. Оценивание бренда

Маркетинговые исследования в процессе создания и оценивания бренда.

Использование проектных методик при позиционировании и репозиционировании бренда. Управление портфелем брендов. Ошибки в создании бренда.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Книга 5. Рабочая тетрадь

Материалы для занятий (слайды)

Рекомендации по выполнению письменных заданий

Письменная работа №1

Письменная работа №2

Проектная работа / экзаменационное тестирование





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Технология обучения

Технология обучения состоит из 5 очных занятий в небольших группах с консультацией преподавателей-практиков. В учебном процессе используются активные формы обучения и мобильные методики, позволяющие в короткие сроки освоить необходимые умения и навыки в профессиональной области.

На курсе используются авторское учебно-методическое пособие, специально разработанные, как для самостоятельного изучения курса, так и для работы на очных занятиях.

В процессе обучения на курсе необходимо выполнить 2 письменные аналитические работы. Как итоговый контроль на курсе предусматривается подготовка и защита курсового проекта.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### Преподаватели курса



*Конарев Виталий Викторович*

*Бизнес-тренер, преподаватель-консультант*



*Королёв Олег Николаевич*

*Бизнес-тренер, преподаватель-консультант*



## Схема обучения на программах MINI-MBA



# МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА

## ПРОГРАММА MINI-MBA «МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

↑  
4

2 мес.



Курс: **Стратегическое управление**

Учебные материалы: **7 учебников и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **60 часов**

2 письменные работы

Подготовка и защита проекта



↑  
3

2 мес.



Курс: **Маркетинг в рекламе и управление брендом**

Учебные материалы : **5 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен / проектная работа



↑  
2

2 мес.



Курс: **Практический маркетинг**

Учебные материалы: **2 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен



↑  
1

2 мес.



Курс: **Маркетинг: технология продаж**

Учебные материалы: **2 учебника и рабочая тетрадь**

Очных занятий: **40 часов**

2 письменные работы

Экзамен





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### ИТОГОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА

#### Диплом о профессиональной переподготовке



#### Удостоверение о повышении квалификации



При успешном обучении за каждый курс выдается **Удостоверение** о повышении квалификации установленного образца Министерством образования образца. По окончании 4-х курсов каждой программы профессиональной переподготовки выпускникам выдается **Диплом** установленного образца, дающий право на ведение новой профессиональной деятельности по соответствующему направлению с учетом выбранной программы.

## Профессиональный диплом MINI-MBA «Международной академии бизнеса»



Выпускникам выдается профессиональный **Диплом MINI-MBA** по соответствующему направлению с учетом выбранной программы.





## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ

**Дрепа Ольга, менеджер по препарату «Новартис Фарм».**

Появилась в сознании целостная система построения бренда. Много практики, учитывались личные особенности каждого слушателя

**Королева Юлия**

Мне ваш курс «Брендинг и PR» очень понравился (некоторые идеи, я уже использую в своей работе). Большое вам спасибо! Мне бы хотелось продолжить занятия, если будет такая возможность в будущем. Еще раз большое спасибо.

**Кочетова Ирина, ЗАО «Русское море»**

Очень положительное впечатление о программе. подача материала, даже сложного, построена таким образом, что все хорошо воспринимается. Интересный опытный тренер, позитивный настрой в аудитории, всегда дружелюбное отношение, высокий профессиональный уровень.

**Михасева Елена Анатольевна, ООО «Вертум»**

Впечатление о курсе очень позитивное. Восприятие материала лёгкое. Работа преподавателя отличная, налажены тесные дружеские взаимоотношения в группе. Творческий подход + креативные решения.



## Маркетинг в рекламе и управление брендом программа повышения квалификации

### **Мы готовы к сотрудничеству**

Надеемся, что наши образовательные услуги помогут Вам в развитии бизнеса и решении поставленных целей в обучении.

Мы поможем Вам получить бизнес-образование, с учетом международных требований и стандартов управленческой компетентности.

По вопросам обучения Вы можете обращаться в Академию к нашим менеджерам по указанным в следующем слайде телефонам и электронным адресам.

## НАШИ КОНТАКТЫ

**Адрес:** г. Москва,  
ул. Протопоповский переулок,  
дом 9, стр.1.  
м. Проспект мира (кольцевая)

**Телефоны для справок:**  
(495) 925-88-54, 680-38-74,  
680-88-27

[www.mba-mini.ru](http://www.mba-mini.ru)

## Схема проезда в Академию:

